



for a living planet®

WWF Italia
Direzione Comunicazione

Via Po, 25/c

00198 Roma

Tel: 06844971

Ufficio stampa
e relazioni media

Fax: 06-84497.380

e-mail: soci@wwf.it

www.wwf.it

WWF: BUONE NOTIZIE PER IL TONNO ROSSO LA COOP RINUNCIA A VENDERLO

Lettera aperta del segretario generale del WWF Italia, Michele Candotti

"Con soddisfazione comunico che la COOP ha deciso, con grande senso di responsabilità, di sospendere la vendita di tonno rosso nei propri negozi per un corrispettivo di 6.000 animali all'anno, a seguito della campagna di sensibilizzazione avviata da WWF Italia e Greenpeace.

E' questo in sintesi il messaggio appena lanciato dalla COOP italiana; l'azienda è dunque andata 'oltre' l'Appello che il WWF aveva rivolto alle aziende nel quale si chiedeva di rinunciare ad almeno metà del tonno in vendita. Con la sospensione del tonno in vendita in Italia e l'avvio di una propria campagna di sensibilizzazione la Coop è la prima azienda italiana che accetta la sfida della salvaguardia di una specie a rischio di estinzione commerciale unendosi alla lista delle organizzazioni e aziende in tutta Europa che hanno accolto l'appello del WWF di lasciare al Mediterraneo la metà del tonno rosso.

"E' un forte segnale di educazione rivolto ai propri consumatori ed una grande segnale di responsabilità che apprezziamo moltissimo - dichiara Michele Candotti, segretario generale del WWF Italia - L'augurio è che anche in Italia la lista si allunghi, per coinvolgere sempre di più consumatori, pescatori, ristoratori e tutti coloro che hanno a cuore il bene della natura e di un'economia sana e sostenibile".

Gli scienziati dell'ICCAT (Commissione internazionale per la conservazione del tonno in Atlantico e Mediterraneo) lo hanno detto chiaramente: se non vogliamo che il tonno rosso sparisca dai mari e dalle nostre tavole, non dobbiamo pescarne più di 15.000 tonnellate all'anno. Ma nelle sue scelte finali, l'ICCAT, ignorando il consiglio, ha accettato una riduzione irrisoria delle quote, da 32.000 a 29.500 tonnellate. A questi ritmi, il rischio di collasso della specie resta altissimo e la responsabilità cadrà in gran parte sui paesi europei tra i maggiori beneficiari delle quote stabilite di pesca.

Per fare il punto sulla pesca sostenibile, il principale mezzo per la salvaguardia della biodiversità del Mediterraneo il WWF Italia invita a partecipare alla fiera SLOW FISH dal 4 al 7 maggio a Genova, organizzata da Slow Food, dove si daranno appuntamento consumatori, pescatori, cuochi, educatori e gestori di aree marine protette.

25 aprile 2007

CISQCERT La Gestione dei Soci e del Tesseramento WWF
è certificata ISO 9001:2000 (cert. n. 03.845)

Registrato come:
Associazione Italiana per il
World Wide Fund For Nature
Via Po, 25/c - 00198 Roma

Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890AD2.

C.F. 80078430586
P.I. IT02121111005

O.N.G. idoneità riconosciuta
con D.M. 2005/337/000950/5
del 9.2.2005 - ONLUS di
diritto

Lo scopo finale del WWF è fermare e far regredire il degrado dell'ambiente naturale del nostro pianeta e contribuire a costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

