



JOB DESCRIPTION

- **Posizione:** Supporter Development & Engagement Officer
- **Tipo di contratto:** subordinato
- **Sede:** Roma
- **Compenso:** commisurato alle qualifiche e all'esperienza
- **Riporta a:** Small Donors Manager

Il **WWF** è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di cento paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, lavorando a soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui persone e natura possano prosperare.

Il **WWF Italia** da 56 anni lavora sul campo e a livello istituzionale e legislativo per la difesa dell'ambiente in ambito nazionale e globale, attraverso il supporto di soci e sostenitori, finanziamenti pubblici e partenariati con imprese, insieme a un'intensa attività con il mondo della scuola, dell'università e della formazione. Il WWF Italia sta vivendo una fase di crescita e di trasformazione a tutti i livelli, così come il Terzo Settore nel suo complesso.

Funzioni Principali

Il/La Supporter Development & Engagement Officer si occuperà, sotto la Direzione Marketing e Comunicazione e, più specificatamente all'interno dell'Individual Fundraising nell'area Small Donors, delle campagne di retention e sviluppo rivolte ai diversi cluster di sostenitori del WWF Italia.

Il/La candidato/a avrà il ruolo di supportare in maniera trasversale il Supporters Development & Engagement Supervisor nella gestione, sviluppo e continuo miglioramento dei piani di coltivazione e sviluppo del segmento degli small donors, con l'obiettivo di migliorarne la fidelizzazione, contenerne i tassi di attrition e incrementarne il lifetime value.

In particolare questa figura:

- Contribuisce allo sviluppo e all'implementazione del programma di benvenuto e di coltivazione dei sostenitori, regolari e oneoff, utilizzando un mix di canali e messaggi adeguati ai differenti

- segmenti (direct marketing, email e telefono), sempre in ottica di miglioramento della retention e del lifetime value dei sostenitori;
- Monitora costantemente i dati relativi alla donor base al fine di verificare l'andamento delle attività pianificate e il raggiungimento dei risultati attesi;
 - Supporta il Data Analyst nell'implementazione di analisi e processi di profilazione della base dei sostenitori WWF funzionali a massimizzare i ritorni delle campagne di upgrade, cross selling, conversione e reactivation;
 - Contribuisce allo sviluppo e all'implementazione del Donor Journey, mediante il caricamento delle liste sulla piattaforma di marketing automation, la creazione dei journey dedicati e includendo un'analisi delle opportunità e del potenziale del ciclo di comunicazione e coltivazione dei sostenitori, regolari e oneff;
 - Supporta il Supporters Development & Engagement Supervisor nella realizzazione e gestione del programma di direct marketing, mediante controllo dei materiali (foto e testi), individuazione e segmentazione del target, analisi ed implementazione delle ask, estrazione delle anagrafiche dal CRM, invio delle liste ai fornitori e monitoraggio delle performance;
 - Supporta e gestisce operativamente, in sinergia con l'area digital, la strategia di Donor journey via email marketing end to end: individuazione e segmentazione del target, costruzione delle dem, elaborazione dei report e monitoraggio dei KPI.
 - Collabora allo sviluppo e gestisce le campagne di telemarketing dell'area mediante: stesura degli script, formazione degli operatori telefonici sulle attività assegnate, estrazione delle anagrafiche dal CRM, invio delle liste ai fornitori, monitoraggio delle performance e attuazione di misure correttive per la gestione di criticità;
 - Supporta la realizzazione di business case e di forecast collegati ad attività e campagne

Skill ed Esperienze

- Laurea in marketing, comunicazione o discipline economiche;
- Esperienza di almeno 2 anni in un ruolo simile in altra organizzazione o, in alternativa, esperienza di 3 anni nell'ambito del fundraising;
- Esperienza su strumenti di email-marketing (es. Marketing Cloud, HubSpot e simili);
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di Excel;
- Conoscenza di uno strumento di CRM (es. Salesforce);
- Ottime capacità di scrittura;
- Ottime capacità analitiche per il monitoraggio delle campagne;
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese;
- Attitudine a lavorare in autonomia e in team;
- Capacità di organizzazione del lavoro e di definizione delle priorità;
- Problem Solving;
- Accuratezza;
- Flessibilità;
- Proattività.
- Impegno verso l'ambiente.

Completano il profilo il possedere i valori del WWF, coraggio, integrità, rispetto e collaborazione e l'aderire alle caratteristiche del WWF: conoscenza, ottimismo, determinazione e coinvolgimento.

Candidature:

Gli interessati possono inviare il **CV** e una **lettera motivazionale**, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo selezione@wwf.it **inserendo nell'oggetto "Supporter Development & Engagement Officer" entro il 29 gennaio 2023.**

Il WWF Italia ONLUS si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito della procedura.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi (L.903/77).

WWF Italia ONLUS è un datore di lavoro per le pari opportunità e si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali. Apprezziamo la diversità nella nostra organizzazione e non discriminiamo in base a etnia, religione, colore, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, stato civile, stato di veterano o stato di disabilità.

Roma, 3 gennaio 2023