



WWF Italia ETS
Sede Nazionale
Via Po, 25/c
00198 Roma

Tel: 06844971
Fax: 0684497365
segreteria generale@wwf.it
sito: www.wwf.it

JOB DESCRIPTION

- **Posizione:** Digital Performance Supervisor
- **Sede:** Roma, modalità ibrida
- **Compenso:** commisurato alle qualifiche e all'esperienza
- **Riporta a:** Digital Manager

La perdita di natura è una delle principali crisi globali che stiamo attraversando e contrastarla è tra le azioni fondamentali per ristabilire equilibri locali e globali che garantiscano un futuro di benessere per tutti sul nostro pianeta. Moltissime persone ogni giorno lavorano, da diverse prospettive e con molteplici competenze, per la tutela e di specie e habitat e per mettere in rete comunità, istituzioni, aziende e cittadini in questo sforzo collettivo.

Il **WWF** è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di cento paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, realizzando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui persone e natura possano prosperare.

Introduzione alla posizione

All'interno della Direzione Marketing e Comunicazione, la/il Digital Performance Supervisor entra in un team dedicato alla crescita delle performance digitali di WWF Italia nei principali ambiti: fundraising digitale, acquisizione donatori regolari, e-commerce ed e-mail marketing.

In coordinamento con la Digital Manager, contribuisce allo sviluppo e alla scalabilità delle attività orientate alla performance, garantendo presidio operativo, analisi data-driven e qualità dell'esecuzione. Supervisiona la Digital Marketing Officer e la Digital Data Analyst Specialist, assicurando organizzazione, priorità chiare, metodo e miglioramento continuo.

Obiettivi strategici del ruolo

La/il Digital Performance Supervisor contribuisce alla crescita delle performance digitali di WWF Italia, con focus su:

- Crescita dell'acquisizione di donatori regolari, tramite ottimizzazione di volumi, CPA, tassi di conversione e qualità dei funnel;
- Generazione di lead qualificati, con flussi costanti e rilevanti per i processi di conversione;
- Guida della strategia email marketing & automation, garantendo coerenza tra segmentazione, contenuti e journey;

La missione del WWF è fermare il degrado del pianeta e costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.

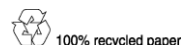
Registrato come:
WWF Italia ETS
Via Po, 25/c
00198 Roma

Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890ADZ.

Cod.Fisc. 80078430586
P.IVA IT 02121111005

Iscritto al Registro Unico
Nazionale del Terzo Settore
(RUNTS)





for a living planet[®]

- Potenziamento delle performance dell'e-commerce, con attenzione a conversion rate, traffico qualificato, marketing revenue, AOV e ingaggio dei clienti.

Principali Attività

1. Team leadership e coordinamento

- Coordinamento del lavoro di Digital Marketing Officer e Digital Data Analyst Specialist, con priorità chiare e qualità dell'esecuzione;
- Definizione di metodo, organizzazione e standard del team, assicurando pianificazione e workflow efficienti;
- Supervisione della crescita professionale delle risorse;
- Allineamento continuo con la Digital Manager su obiettivi, priorità, KPI e avanzamento delle attività.

2. Performance & Insights

- Monitoraggio integrato delle performance digitali delle principali linee di business;
- Elaborazione di insight e raccomandazioni strategiche per ottimizzare risultati e forecast;
- Coordinamento delle attività marketing oriented della Digital Data Analyst Specialist, con analisi strutturate e affidabili;
- Garanzia di qualità, coerenza e affidabilità dei dati, in collaborazione con il team CRM & BI.

3. Advertising & Marketing Automation

- Coordinamento delle attività advertising gestite dalla Digital Marketing Officer, definendo priorità e indirizzo operativo;
- Ottimizzazione continua dei funnel di acquisizione (in particolare donatori regolari, lead, clienti);
- Definizione degli obiettivi delle campagne in accordo con la Digital Manager;
- Guida della strategia email marketing & automation, in collaborazione con la CRM & BI Supervisor;
- Supervisione della coerenza operativa del piano e-mail, insieme alla Digital Marketing Officer;
- Supporto consulenziale ai team interni (es: Corporate & High Value, Eventi, Comunicazione) nelle attività digitali per obiettivi, targeting e interpretazione delle performance.

4. E-commerce

- Monitoraggio delle performance dello shop (conversion rate, traffico qualificato, marketing revenue, AOV), con attenzione alla qualità del funnel e all'ingaggio dei clienti acquisiti dai canali digitali;
- Individuazione delle opportunità di miglioramento delle performance tramite analisi dati, comportamento utenti, campagne e journey;



for a living planet®

- Coordinamento delle leve marketing collegate allo shop, massimizzando i risultati economici in coerenza con le priorità digitali.

5.UX, CRO & Touchpoint Digitali

- Collaborazione con il Web Project Specialist nella definizione delle priorità di sviluppo CRO, UX e tracciamenti, con impatti misurabili sui KPI;
- Contributo alla progettazione e supervisione dei test A/B per migliorare conversion rate, esperienza utente e qualità dei touchpoint.

Requisiti

- Laurea in Marketing, Economia, Digital Marketing o discipline affini legate ai dati e al business digitale;
- 3–6 anni di esperienza in ruoli di digital performance, fundraising digitale e/o e-commerce, in contesti strutturati o agenzia;
- Esperienza nel coordinamento di almeno una risorsa e nella gestione operativa di attività digitali complesse;
- Competenze solide in performance marketing, con conoscenza delle principali piattaforme advertising (es: Meta, Google, TikTok, YouTube, Programmatic);
- Esperienza con strumenti di email marketing e automation (es. Salesforce / SFMC) e buona comprensione delle logiche di segmentazione e journey;
- Ottima capacità di lettura e interpretazione dei dati (GA, GTM, Power BI) e forte orientamento ai KPI.
- Capacità di gestire progetti digitali end-to-end, coordinando scadenze, dipendenze e team;
- Ottime capacità di prioritizzazione in contesti complessi, con attitudine al problem-solving rapido e data-driven;
- Eccellenti capacità di sintesi e comunicazione dei dati, anche verso stakeholder non tecnici;
- Esperienza nel coordinamento operativo di agenzie e partner esterni, con capacità di indirizzo e controllo qualità;
- Capacità di analizzare journey e punti di frizione, traducendo i dati in azioni concrete di ottimizzazione.
- Familiarità con logiche di test A/B e sperimentazione orientata alle performance;
- Forti competenze relazionali, con capacità di ingaggiare team interni e facilitare collaborazione interfunzionale;
- Mentalità orientata al miglioramento continuo, all'apprendimento e alla qualità dell'esecuzione.
- Senso di responsabilità, autonomia e collaborazione;
- L'adesione ai nostri – Valori, **Coraggio, Rispetto, Integrità e Collaborazione** – rappresenta un requisito fondamentale nel poter ricoprire il ruolo: in WWF infatti ricerchiamo persone per cui sia importante l'assunzione di coraggio nell'agire per un cambiamento positivo, in particolare nell'affrontare le



for a living planet®

minacce alla natura e al pianeta; l'impegno a dare l'esempio praticando l'integrità, la responsabilità e la trasparenza, dando priorità ai fatti e alla scienza per guidare gli sforzi, mirando ad avere un impatto significativo attraverso l'azione collettiva, onorando le voci differenti e la conoscenza delle comunità che serviamo per cercare di garantire i loro diritti a un futuro sostenibile.

Come candidarsi:

Gli interessati possono inviare il **CV** e una **lettera motivazionale**, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo **selezione@wwf.it** inserendo nell'oggetto "Digital Performance Supervisor" **entro il 12 aprile 2026**.

Il WWF Italia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito del processo.

WWF Italia è un datore di lavoro per le pari opportunità e si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali. **Sono incoraggiati a fare domanda tutti i candidati, senza distinzioni basate su etnia, religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, stato civile, stato di veterano o stato di disabilità.**

Roma, 23 marzo 2026