



WWF Italia ETS
Sede Nazionale
Via Po, 25/c
00198 Roma

Tel: 06844971
Fax: 0684497365
segreteria generale@wwf.it
sito: www.wwf.it

Lavora con noi: Face to Face Officer

- **Ruolo:** Face to Face Officer
- **Riporta a:** Small Donors Acquisition Specialist
- **Compenso:** commisurato a qualifiche ed esperienza
- **Sede:** Roma

Il **WWF** è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di cento paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, realizzando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui persone e natura possano prosperare.

Perché questo ruolo conta

All'interno della Direzione Marketing e Comunicazione, e in particolare dell'area della Raccolta Fondi da Individui, il/la F2F Officer supporterà la gestione del programma Face-to-Face, contribuendo all'acquisizione di nuovi donatori regolari in collaborazione alla Small Donors Acquisition Specialist.

In particolare, la posizione prevede il supporto nella gestione quotidiana dei rapporti con le agenzie esterne, nella raccolta e nell'organizzazione dei dati relativi alle performance del canale, e nella preparazione delle attività di pianificazione e monitoraggio. Il/La F2F Officer collabora all'implementazione delle attività rivolte all'acquisizione dei donatori regolari attraverso il canale F2F, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di crescita dell'Organizzazione.

Principali Attività

- Supportare la pianificazione e l'implementazione delle campagne F2F in collaborazione con la Small Donors Acquisition Specialist;
- Gestire operativamente le attività delle agenzie esterne, favorendo relazioni efficaci e supportando nella risoluzione di criticità;
- Monitorare le performance del canale F2F attraverso la raccolta, l'aggiornamento e l'analisi dei dati, utilizzando strumenti come CRM, Excel e Power BI;
- Collaborare alla creazione e all'aggiornamento di materiali formativi e operativi;
- Partecipare all'organizzazione e alla conduzione delle formazioni per i dialogatori su tutto il territorio nazionale, contribuendo alla motivazione, alla fidelizzazione e al miglioramento delle performance dei team di dialogatori;

La missione del WWF è fermare il degrado del pianeta e costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.

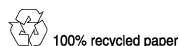
Registrato come:
WWF Italia ETS
Via Po, 25/c
00198 Roma

Cod.Fisc. 80078430586
P.IVA IT 02121111005

Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890ADZ.

Iscritto al Registro Unico
Nazionale del Terzo Settore
(RUNTS)





for a living planet®

- Identificare e sviluppare opportunità di location strategiche in collaborazione con il dipartimento Corporate, presso realtà della grande distribuzione, eventi e grandi catene commerciali;
- Curare le relazioni con i responsabili di location strategiche (centri commerciali, negozi, ecc.), occupandosi dello scouting, della creazione del contatto e del coordinamento logistico della presenza nei punti vendita;
- Verificare la documentazione amministrativa del programma nel rispetto delle procedure interne.

Esperienza e qualifiche

- Laurea in marketing, comunicazione, economia o discipline affini;
- Esperienza professionale pregressa di almeno 1 anno in fundraising face-to-face, marketing diretto, agenzie o aziende B2C sia in ambito profit che no profit;
- Ottima padronanza del Pacchetto Office e in particolare Excel e dei principali strumenti di analisi e di reportistica dei dati;
- Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.

Soft skill

- Capacità organizzative;
- Problem solving;
- Propensione al teamwork;
- Pianificazione e analisi;
- Flessibilità e proattività;
- Orientamento al risultato;
- Condivisione della missione e dei valori del WWF: in WWF infatti ricerchiamo persone per cui sia importante l'assunzione di coraggio nell'agire per un cambiamento positivo, in particolare nell'affrontare le minacce alla natura e al pianeta; l'impegno a dare l'esempio praticando l'integrità, la responsabilità e la trasparenza, dando priorità ai fatti e alla scienza per guidare gli sforzi, mirando ad avere un impatto significativo attraverso l'azione collettiva, onorando le voci differenti e la conoscenza delle comunità che serviamo per cercare di garantire i loro diritti a un futuro sostenibile.

Altro

- Disponibilità ad effettuare trasferte frequenti sul territorio nazionale.

Come candidarsi:



for a living planet

Gli interessati possono **inviare il CV e una lettera motivazionale**, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo **selezione@wwf.it** inserendo nell'oggetto **"Face to Face Officer"** entro il 10 novembre 2025.

Il WWF Italia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito del processo.

WWF Italia è un datore di lavoro per le pari opportunità e si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali. **Sono incoraggiati a fare domanda tutti i candidati, senza distinzioni basate su etnia, religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, stato civile, stato di veterano o stato di disabilità.**

Roma, 2025