

Marzo 2023

EMG

DI≠ERENT

®

WWF Italia
Giovani e clima

Scheda tecnica

Autore:

EMG Different

Committente/Acquirente:

WWF Italia

Criteri seguiti per la formazione del campione:

Campione rappresentativo della popolazione nazionale dai 18 ai 34 anni per sesso, età, istruzione e area geografica

Metodo di raccolta delle informazioni:

CAWI (Computer Aided Web Interviews)

Universo di riferimento; numero delle persone interpellate:

Universo: popolazione 18-34 anni

Campione: 800 casi

Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

23 - 27 febbraio 2023.

Campione

Il profilo del campione.



MASCHIO	51%
FEMMINA	49%



18-24 ANNI	40%
25-34 ANNI	60%



INFERIORE	32%
SUPERIORE	68%



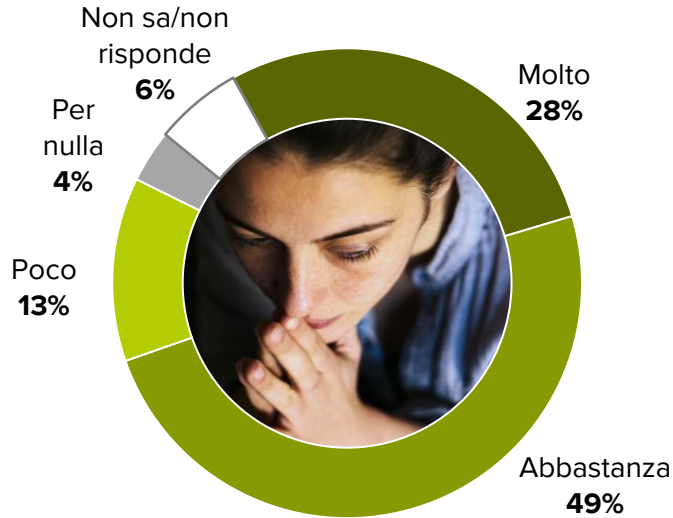
STUDENTI	39%
IMPIEGATI/QUADRI	24%
DISOCCUPATI	14%
OPERAI	13%
IMPRENDITORI	4%
INSEGNANTI/IMPIEGATI	3%
AUTONOMI	2%
ALTRO	1%

Giovani, imprese e istituzioni.

Che percezione hanno i giovani del ruolo che le istituzioni e le imprese dovrebbero ricoprire nella lotta al cambiamento climatico? E come giudicano le azioni intraprese finora a tale scopo?

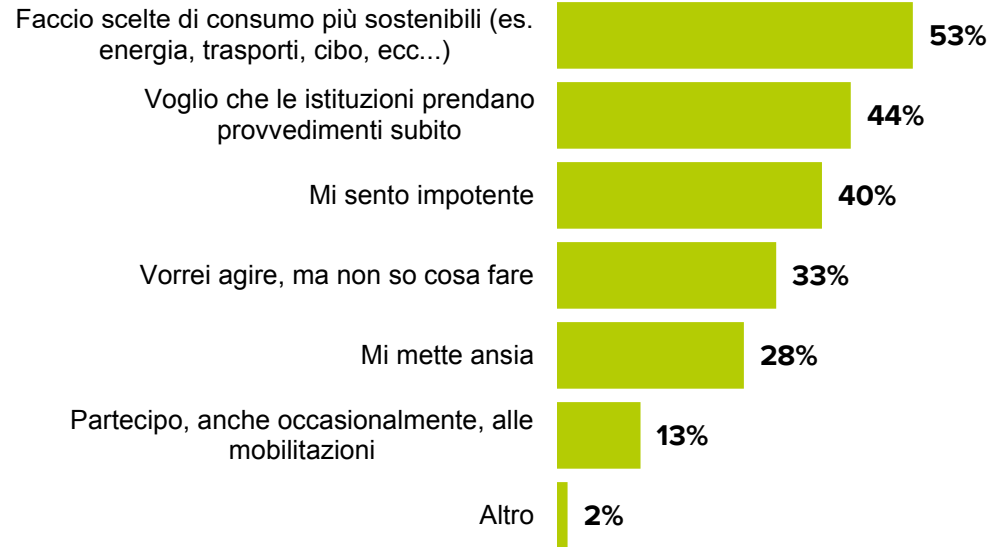
La emozioni generate dalla crisi climatica.

Quanto sei preoccupato dal cambiamento climatico?



Base: totale campione

Come reagisci al cambiamento climatico?



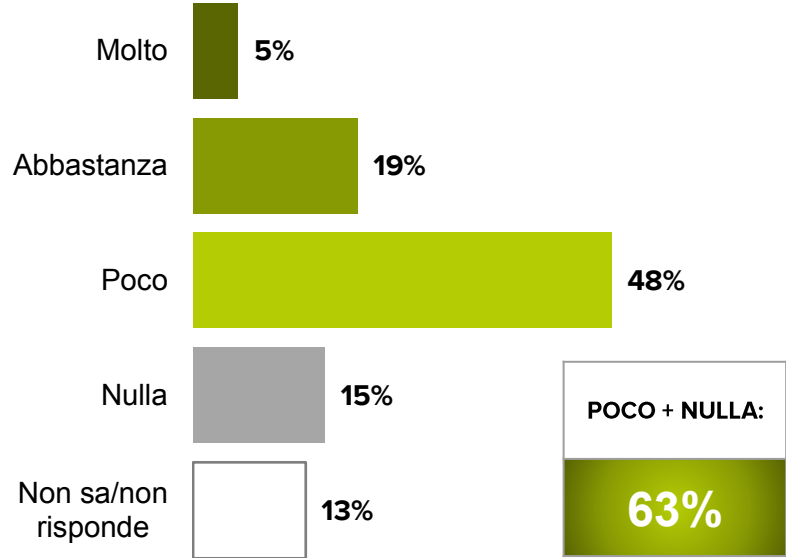
Base: totale campione

Circa 8 giovani su 10 si dichiarano molto/abbastanza preoccupati dal cambiamento climatico ed è per questo che poco più della metà si impegna a fare scelte più sostenibili mentre il 44% si aspetta interventi da parte delle Istituzioni. Diffusa la sensazione di impotenza, ansia e incapacità ad agire.



La percezione dell'impegno del Governo.

Secondo te il Governo Italiano quanto sta facendo per affrontare il cambiamento climatico?

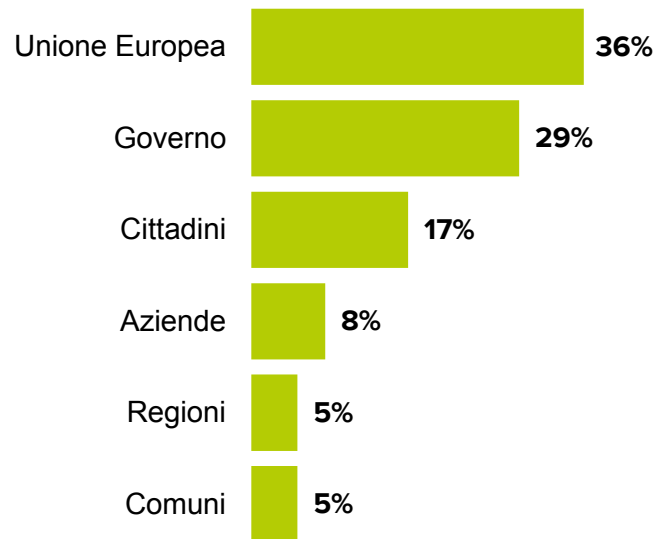


Base: totale campione

A conferma dell'auspicio che le Istituzioni prendano provvedimenti per affrontare il cambiamento climatico, 6 giovani su 10 danno un giudizio negativo sull'operato del Governo.

Gli attori principali coinvolti.

Secondo te, quale di questi soggetti è decisivo per affrontare la crisi climatica?



Base: totale campione

È opinione per oltre 3 intervistati su 10 che la crisi climatica vada affrontata a livello europeo in prima battuta e nazionale in seconda. Per il 17% anche i cittadini devono fare la loro parte.

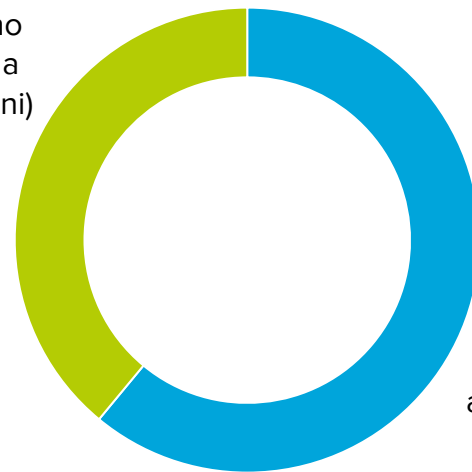


La percezione dell'influenza delle imprese.

EMG
DI-FERENT

Secondo te le aziende quale influenza hanno sul cambiamento climatico?

Positiva (stanno contribuendo a trovare soluzioni)
39%



Negativa (stanno alimentando il fenomeno)
61%

Base: totale campione

L'influenza delle aziende sul cambiamento climatico è percepita negativa dal 61% dei giovani.

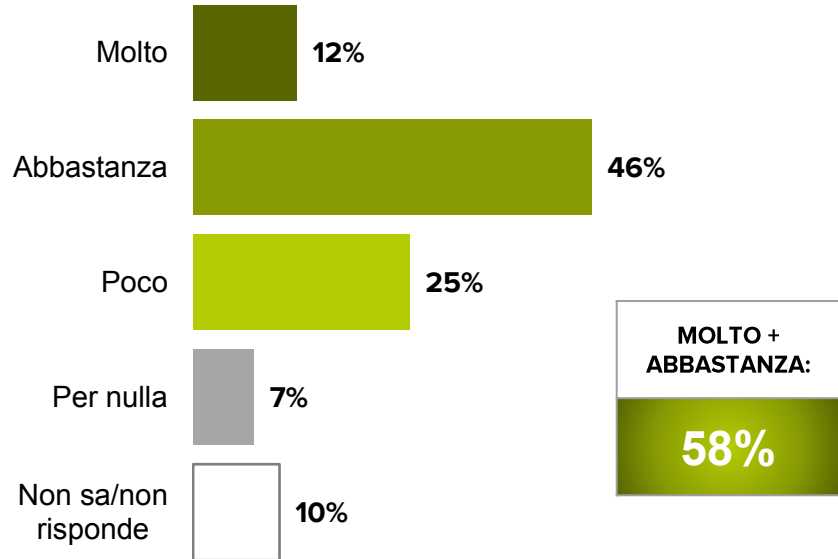
L'impegno quotidiano del singolo.

Come **influisce** la crisi climatica sulla **vita** dei più giovani? E mediante quali **abitudini quotidiane** questi si impegnano a contrastarla?



L'impatto nella dimensione quotidiana.

In generale, il cambiamento climatico in che misura ha un impatto sulla tua vita?



Base: totale campione

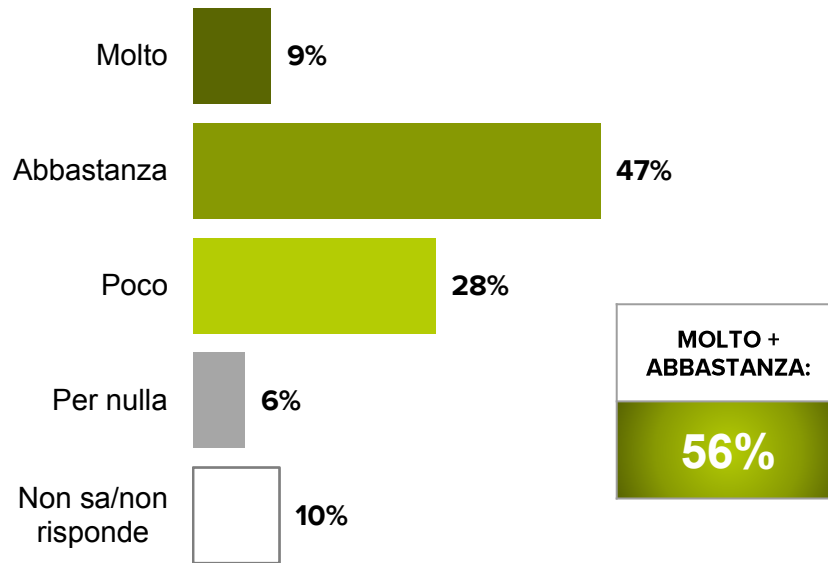
Circa 6 intervistati su 10 dichiarano che il cambiamento ha un impatto sulla propria vita.



L'impegno quotidiano del singolo cittadino.

EMG
DI-FERENT

Pensando alle tue azioni quotidiane, quanto ti senti impegnato nell'affrontare la crisi climatica?

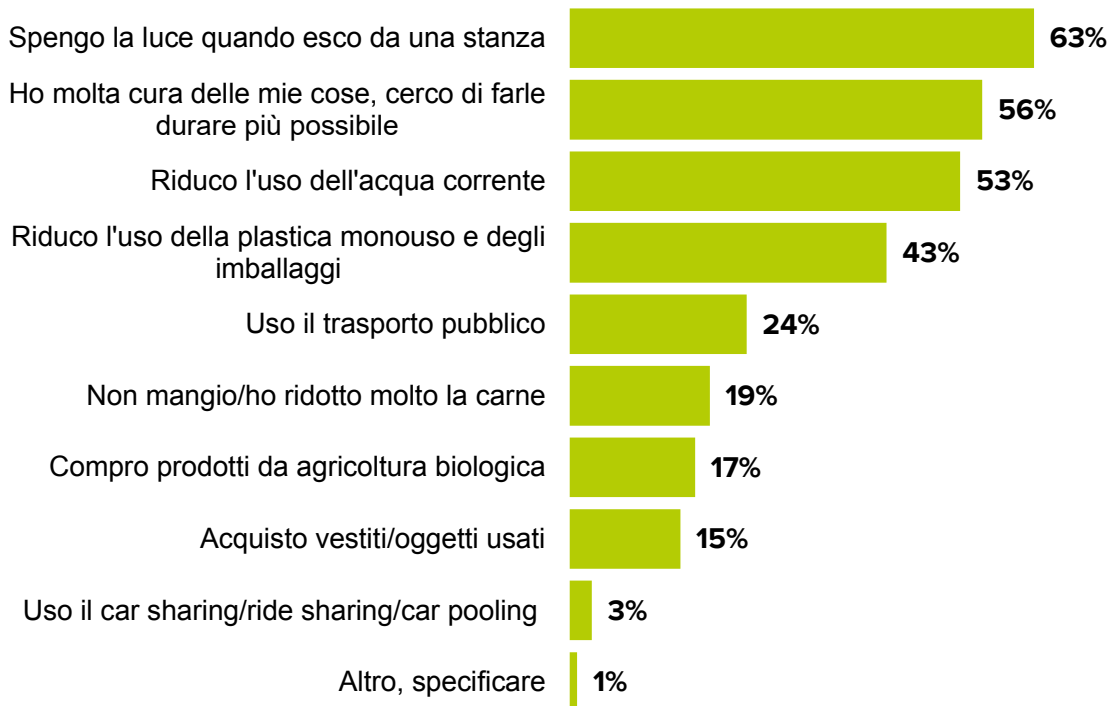


Base: totale campione

Il 56% dei giovani dichiara di sentirsi impegnato nell'affrontare la crisi climatica, soprattutto chi si ritiene informato in merito alla tematica e chi dichiara che la crisi ha un impatto sulla propria vita.

Le azioni intraprese nel proprio piccolo.

Quali delle seguenti azioni metti in atto per ridurre l'impatto delle tue emissioni?



Base: totale campione

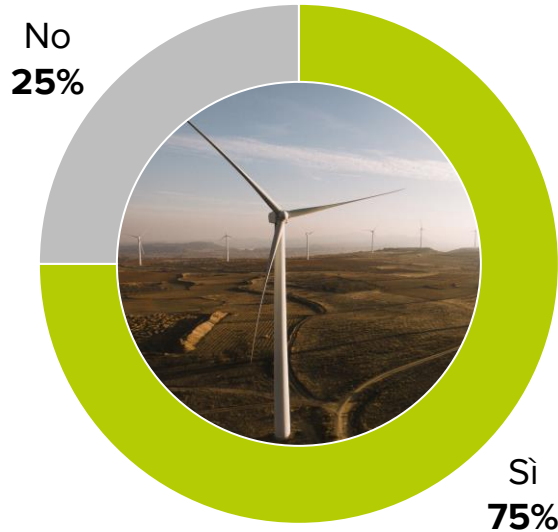
Gli accorgimenti adottati nella vita quotidiana per ridurre l'impatto delle emissioni riguardano principalmente l'uso oculato delle luci di casa e dell'acqua, oltre i comportamenti sostenibili finalizzati all'uso duraturo delle proprie cose avendone cura e al riutilizzo della plastica e degli imballaggi evitando quelli monouso.

L'efficacia dell'informazione.

Quanto sono **informati** i giovani rispetto ai principali temi riguardanti la crisi climatica? E come giudicano la **narrazione** che se ne fa in Italia?

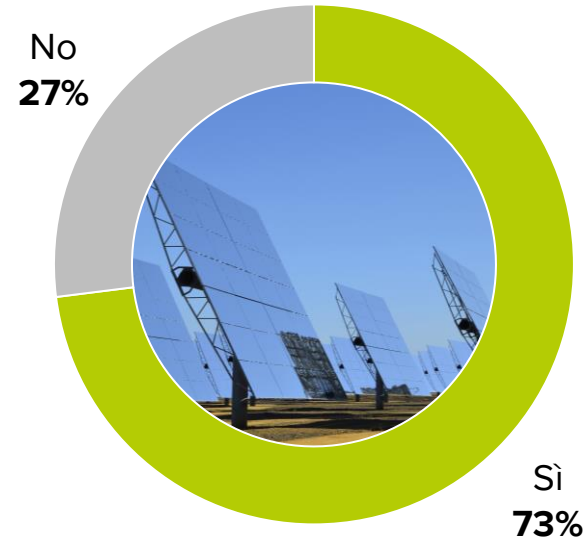
Il ruolo delle fonti rinnovabili in Italia.

Ritieni auspicabile che l'**energia** in Italia possa essere **prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili** come fotovoltaico, eolico, ecc.?



Base: totale campione

Pensi che le **fonti di energia rinnovabile** possano essere la **soluzione alla crisi energetica** che stiamo affrontando nell'ultimo anno?



Base: totale campione

Le fonti rinnovabili sembrano avere un ruolo fondamentale nella soluzione della crisi energetica. Oltre il 70% ritiene che grazie all'utilizzo esclusivo di queste si possa produrre energia e in questo modo affrontare in modo efficace la crisi.



thanks