



WWF Italia ETS
Sede Nazionale
Via Po, 25/c
00198 Roma

Tel: 06844971
Fax: 0684497365
segreteria generale@wwf.it
sito: www.wwf.it

- **Posizione:** eCommerce Operations & Marketing Consultant
- **Tipo di contratto:** collaborazione
- **Compenso:** commisurato alle qualifiche e all'esperienza
- **Riporta a:** Digital Manager

La perdita di natura è una delle principali crisi globali che stiamo attraversando e contrastarla è tra le azioni fondamentali per ristabilire equilibri locali e globali che garantiscano un futuro di benessere per tutti sul nostro pianeta. Moltissime persone ogni giorno lavorano, da diverse prospettive e con molteplici competenze, per la tutela e di specie e habitat e per mettere in rete comunità, istituzioni, aziende e cittadini in questo sforzo collettivo.

Il **WWF** è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di cento paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, realizzando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui persone e natura possano prosperare.

Introduzione alla posizione

Per il nuovo shop.wwf.it stiamo ricercando una persona che supporti il team Digital, nella Direzione Marketing e Comunicazione, nel piano triennale di sviluppo e nell'identificazione di aree di efficientamento.

La/il eCommerce Operations & Marketing Consultant contribuisce, in concerto con il/la Digital Manager, alla definizione della strategia triennale di sviluppo del sito web shop.wwf.it e del relativo calendario commerciale annuale. Gestisce la costruzione e l'ottimizzazione del processo di fulfillment dello shop online e l'espansione del catalogo prodotti, nel rispetto dei valori e della mission dell'organizzazione e a servizio degli obiettivi prefissati, al fine di identificare opportunità di crescita della modalità di sostegno mediante acquisto di prodotti solidali.

La persona ideale a ricoprire il ruolo ha una comprovata esperienza nella ricerca e selezione di prodotti e fornitori e nella gestione end-to-end di negozi online. Conosce le best practice del marketing online applicato al retail B2C, è aggiornata sui trend di mercato e possiede spiccate doti relazionali e analitiche.

La missione del WWF è fermare il degrado del pianeta e costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.

Registrato come:
WWF Italia ETS
Via Po, 25/c
00198 Roma

Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890ADZ.

Cod.Fisc. 80078430586
P.IVA IT 02121111005

Iscritto al Registro Unico
Nazionale del Terzo Settore
(RUNTS)





for a living planet®

Skill ed Esperienze

- Almeno 3 anni di esperienza in ruoli simili – gradita la provenienza dal mondo Fashion Retail
- Laurea in Economia, Marketing, Business Administration o similare
- Conoscenza delle principali piattaforme di eCommerce (*es: Shopify, Magento, etc..*)
- Familiarità con strumenti di analisi web (*es: Google Analytics*)
- Background analitico, propensione ai numeri, attenzione ai dettagli
- Gradita esperienza nella ricerca di mercato e nell'identificazione di nuovi trend
- Forte orientamento al risultato, proattività e autonomia nel ruolo, problem solving
- Buone capacità di comunicazione, relazionali e di negoziazione
- Conoscenza delle normative per il commercio online
- Gradita conoscenza delle tematiche ambientali e della sostenibilità
- Ottima conoscenza del pacchetto Office
- Fluente in inglese, parlato e scritto
- L'adesione ai nostri Valori rappresenta un requisito fondamentale nel poter ricoprire il ruolo: in WWF infatti ricerchiamo persone per cui sia importante l'assunzione di coraggio nell'agire per un cambiamento positivo, in particolare nell'affrontare le minacce alla natura e al pianeta; l'impegno a dare l'esempio praticando l'integrità, la responsabilità e la trasparenza, dando priorità ai fatti e alla scienza per guidare gli sforzi, mirando ad avere un impatto significativo attraverso l'azione collettiva, onorando le voci differenti e la conoscenza delle comunità che serviamo per cercare di garantire i loro diritti a un futuro sostenibile.

Come candidarsi

Le persone interessate possono inviare il **CV** e una **lettera motivazionale**, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo **selezione@wwf.it** inserendo nell'oggetto "**eCommerce Operations & Marketing Consultant**" entro il 21 aprile.

Il WWF Italia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito del processo.



for a living planet®

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi (L.903/77).

WWF Italia è un datore di lavoro per le pari opportunità e si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali. **Sono incoraggiati a fare domanda tutti i candidati, senza distinzioni basate su etnia, religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, stato civile, stato di veterano o stato di disabilità.**