



Regolamento per l'utilizzo della qualifica e kit "Impresa per la Natura"

Con la sottoscrizione del presente regolamento,

L'azienda _____

con sede legale _____

rappresentata da _____ C.F. _____

Dichiara di aver effettuato una donazione liberale in favore del WWF Italia per la realizzazione delle attività istituzionali a tutela dell'ambiente e allega copia del versamento.

- Si impegna ad utilizzare il kit di identità e la qualifica "Imprese per la Natura" fornito dal WWF secondo le modalità indicate nelle linee guida che accompagnano il kit, senza che ciò possa essere inteso quale cessione a titolo gratuito di marchio da WWF a Azienda, in quanto "Imprese per la natura" è una semplice attestazione collegata all'impegno profuso da alcune imprese su specifici programmi e non rappresenta in alcun modo un veicolo pubblicitario, non porta con sé alcun diritto di esporre marchi di proprietà del WWF o ad esso riferibili.
- Si impegna ad utilizzare la qualifica di "Impresa per la Natura" ed il kit dedicato, per un periodo di durata massima di 12 mesi a partire dalla sottoscrizione del presente regolamento, non rinnovabile tacitamente, in considerazione del fatto che i programmi di adesione cambiano con frequenza.
- Si impegna pertanto a cessare l'utilizzo della qualifica Impresa per la Natura e del relativo kit allo scadere del termine sopra indicato.
- Si impegna, nel periodo di utilizzo della qualifica di "Impresa per la Natura", ad adottare un comportamento che non contrasti con le finalità del WWF e che non ne leda in alcun modo l'immagine. Nello specifico dichiara di aver preso visione dell'allegato A e di adottare, nel periodo di utilizzo della qualifica "Impresa per la Natura", un comportamento in linea con i requisiti ivi esposti.
- Si impegna a non utilizzare alcun marchio, denominazione o segno grafico riferibile a WWF su cui non può vantare alcun diritto di utilizzo a nessun titolo.
- Ai sensi del DL 70/11 art 6, c 2, lett a) (conv L 106/11) e del DL 201/11 art 40, c 2 (conv L 214/11), nei rapporti tra enti, persone giuridiche o associazioni non si applica la disciplina della privacy. Rimane regolamentato dalla disciplina della privacy, che l'azienda e WWF si impegnano a rispettare, il trattamento dei dati personali delle persone fisiche con cui gli enti intrattengano rapporti: propri dipendenti, fornitori (se persone fisiche), clienti (se persone fisiche), ivi comprese le imprese individuali.

Per accettazione:

Data e Timbro azienda

Firma Legale rappresentante